

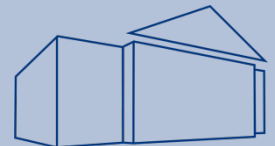
Deborah Kalte

Der vegane Lebensstil in der Schweiz

**Kurzbericht zur Umfrage über den veganen
Lebensstil ('Swiss Vegan Survey', 2018)**

Studienberichte des Zentrums für Demokratie Aarau, Nr. 15
Mai, 2019

www.zdaarau.ch



Finanzierungsnachweis

Der vorliegende Bericht wurde erarbeitet im Rahmen des SNF-Projektes ‚*What is political about consumerism? Political consumerism in Switzerland*‘ welches am Zentrum für Demokratie Aarau durchgeführt wird (Projekt Nr. 169156).

Impressum

Publikationsreihe des Zentrums für Demokratie Aarau (ZDA)
Herausgegeben von Andreas Glaser, Daniel Kübler und Monika Waldis

ISBN-Nr: 978-3-906918-14-3

Bezugsadresse:
Zentrum für Demokratie Aarau (ZDA)
Villa Blumenhalde, Küttigerstrasse 21
CH-5000 Aarau
Telefon +41 62 836 94 44
E-Mail info@zdaarau.ch
www.zdaarau.ch

© 2019 bei der Autorin

Vorwort

Das Zentrum für Demokratie Aarau an der Universität Zürich hat von Mai bis Oktober 2018 eine online Umfrage über den veganen Lebensstil (Swiss Vegan Survey, 2018) durchgeführt mit der Absicht, den Veganismus nicht nur als Ernährungsform, sondern umfassend als Lebensstil zu untersuchen.¹

Die Umfrage ist Teil des vom Schweizerischen Nationalfonds geförderten Forschungsprojektes "Was ist politisch am Konsumverhalten? Politischer Konsum in der Schweiz". Ziel des Projektes ist es, das politisch motivierte Konsumverhalten in der Schweiz zu verstehen und zu erklären. Politischer Konsum bedeutet, dass Konsumententscheidungen anhand ethischer, politischer, sozialer oder ökologischer Werte getroffen werden. Wenn Konsumenten ihre Kaufkraft dafür verwenden, gewisse Anliegen wie z. B. die Nachhaltigkeit von Produkten, eine angemessene Bezahlung für die Bauern oder eine artgerechte Haltung von Nutztieren, zu äussern und durchzusetzen, dann spricht man von politischem Konsumverhalten. Konsumenten nutzen auf diese Weise die Macht des Marktes, um die Herstellungsbedingungen von Produkten und Dienstleistungen in ihrem Sinne zu verändern.²

Vegan lebende Personen zeichnen sich dadurch aus, dass sie nicht nur ihr Konsumverhalten, sondern ihren gesamten Lebensstil nach ethischen, politischen, sozialen oder ökologischen Werten richten. Der Veganismus wird somit als weitgehendste Form des politischen Konsums angesehen. Obwohl es Hinweise darauf gibt, dass der vegane Lebensstil sich im Aufschwung befindet, ist er nach wie vor wenig verbreitet. Dies macht es schwierig, den Veganismus zu untersuchen, weshalb es noch sehr wenige wissenschaftliche Studien gibt. Die Umfrage über den veganen Lebensstil von 2018 (Swiss Vegan Survey, 2018) stellt somit einen neuartigen Beitrag zum Verständnis über das politische Konsumverhalten in der Schweiz dar.

Das Interesse und die Teilnahmebereitschaft waren enorm: Insgesamt 648 vegan lebende Personen in der Schweiz haben den Fragebogen vollständig ausgefüllt. Wir möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich für die Teilnahme an der Umfrage bedanken. Gerne stellen wir im vorliegenden Bericht die interessantesten Ergebnisse der Umfrage vor.

¹ Diese Studie wurde finanziert vom Schweizerischen Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (Projekt Nr. 169156).

² Gundelach, Birte und Deborah Kalte (2019, i.E.): Der politische Konsum als Form politischer Partizipation - Empirische Beobachtungen für die Schweiz. In Daniel Kübler et al. (Hrsg.): Brennpunkt Demokratie - 10 Jahre Zentrum für Demokratie Aarau - 10 Jahre Demokratieforschung im Aargau. Baden: Hier und Jetzt.

Inhaltsverzeichnis

Daten, Vorgehen und Methode	1
Informationen über den veganen Lebensstil	2
Demographische Eigenschaften von vegan lebenden Personen	3
Geschlecht	3
Alter	3
Ausbildung.....	4
Dauer des veganen Lebensstils	4
Hintergründe	5
Wie sind Personen zum veganen Lebensstil gekommen.....	5
Wie informieren sich Veganer über den veganen Lebensstil	5
Hauptmotiv für den veganen Lebensstil	6
Danksagung und Rückfragen	7
Anhang 1 Rekrutierungsorte	8
Anhang 2 Fragebogen	9

Daten, Vorgehen und Methode

Da die Anzahl vegan lebender Personen im Verhältnis zur Bevölkerung sehr klein ist (je nach Schätzung zwischen 1.4 und 3%)³, können diese nicht durch die normalerweise üblichen Rekrutierungsverfahren, wie beispielsweise eine Zufallsstichprobe aus der Wohnbevölkerung, erreicht werden. Das heisst, dass es praktisch nicht möglich ist, eine repräsentative Umfrage über vegan lebende Personen zu machen.

Um jedoch möglichst viele Veganer für unsere Umfrage zu rekrutieren, haben wir die Einladung zur Umfrage breit gestreut: einerseits haben uns vegane und Tierrechts-Organisationen geholfen, den Zugangslink zur Umfrage auf ihren Webseiten, Newsletter oder sozialen Medien zu teilen. Andererseits haben wir Flyer, welche den Zugangslink sowie den QR-Code für die Umfrage enthielten, an Orte verteilt, wo sich Veganer voraussichtlich häufig treffen oder aufhalten werden. Ideale Rekrutierungsorte bilden demnach Restaurants, die nur oder teilweise vegane Gerichte anbieten, Geschäfte, die ausschliesslich oder teilweise vegane Produkte verkaufen und vegane Messen.⁴ Insgesamt konnten wir an 27 Orten Veganer für unsere Umfrage rekrutieren (eine genaue Liste der Rekrutierungsorte befindet sich in Anhang 1).

Zusätzlich wurden Veganer mittels Schneeballverfahren rekrutiert. Einerseits konnten Personen, die auf den Flyer gestossen sind, ihn an bekannte Veganer weitergeben (zu diesem Zweck haben wir den folgenden Satz auf dem Flyer hinzugefügt: "Wir freuen uns, wenn Sie weitere Personen auf unsere Umfrage aufmerksam machen würden!"). Andererseits wurde der Zugangslink an bekannte vegane Personen gesendet, die den Link wiederum über E-Mail, Social Media oder andere Kommunikationskanäle weitergeben konnten.

Die Teilnahme an der Umfrage war freiwillig und die Antworten wurden anonym erfasst. Dies wurde den Teilnehmern bereits zu Beginn der Umfrage erläutert. Zudem wurden sie über den Kontext der Umfrage sowie deren Zweck, die vorgesehene Zeit für das Ausfüllen der Umfrage und die Kontaktdaten der für die Umfrage verantwortlichen Personen informiert. Ob eine Person einen veganen Lebensstil führt oder nicht, beruht auf Eigendeklaration, weshalb wir gleich am Anfang der Umfrage eine detaillierte Definition des veganen Lebensstils⁵ sowie die Frage gestellt haben, ob ein solcher veganer Lebensstil gelebt wird. Darauf konnten die Teilnehmer antworten, ob sie konsequent und ohne Ausnahmen vegan leben oder ob sie mit Ausnahmen vegan leben. Jene Personen, die sich anhand der Definition als nicht vegan einstufen, konnten nicht weiter an der Umfrage teilnehmen. Für diejenigen, die vegan leben, wurden zunächst Fragen zum veganen Lebensstil gestellt. Danach erweiterte sich der Fokus auf das politische Konsumverhalten. Darauf folgend wurde den Teilnehmern eine Reihe von Fragen zur politischen Partizipation und Einstellungen gestellt. Des Weiteren wurden die Teilnehmer über die mögliche Mitgliedschaft in Verbänden und Organisationen befragt, sowie über ihre Persönlichkeitsmerkmale. Zum Schluss konnten soziodemografische Angaben wie Geschlecht, Familienstand, Einkommensniveau und Ausbildungsgrad angegeben werden (der gesamte Fragebogen befindet sich in Anhang 2).

Die Umfrage lief von Mai bis Oktober 2018. In dieser Zeitspanne konnten Daten von 648 Veganern gewonnen werden. Anhand dieser Daten kann erstmals unter anderem Aufschluss darüber gegeben werden, wie weitreichend ein veganer Lebensstil ist, welche Motivationen zugrunde liegen und welche Ziele damit verfolgt werden.

³ Dies sind rund 1.4% gemäss unserer Umfrage über das alltägliche Konsumverhalten der Bevölkerung in der Schweiz. Die Umfrage ist Teil des vom Schweizerischen Nationalfonds geförderten Forschungsprojektes "Was ist politisch am Konsumverhalten? Politischer Konsum in der Schweiz" und wurde 2017 im Auftrag des Zentrums für Demokratie Aarau (ZDA) und der Universität Zürich durchgeführt. An der Umfrage nahmen 3'694 zufällig ausgewählte Befragte aus der deutsch- und französischsprachigen Schweiz teil. Gemäss einer Umfrage der Organisation Swissveg von 2017 beträgt der Anteil Veganer 3% respektive 1.5%, wenn nur die Personen betrachtet werden, die keine Ausnahme in ihrer veganen Ernährung zulassen.

⁴ Da Zürich über das grösste Angebot von veganen Restaurants und Geschäften verfügt schweizweit, befinden sich die meisten Rekrutierungsorte in dieser Stadt.

⁵ Für unsere Umfrage haben wir den Veganismus als einen Lebensstil definiert, bei dem alle tierischen Lebensmittel wie Fleisch, Milchprodukte, Eier und Honig, tierische Produkte wie Leder und, soweit möglich, an Tieren getestete Produkte vermieden werden. Auf diese Weise sollen alle Formen der Ausbeutung und Grausamkeit von Tieren für Nahrung, Kleidung oder andere Zwecke, soweit möglich und praktikabel, ausgeschlossen werden.

Informationen über den veganen Lebensstil

Bei der ersten Frage ob ein veganer Lebensstil gelebt wird haben interessanterweise etwas mehr als die Hälfte der Personen angegeben, ohne Ausnahmen (51%) und etwas weniger als die Hälfte mit Ausnahmen (49%) vegan zu leben. Jene Personen, die angegeben haben mit Ausnahmen vegan zu leben, erhielten zwei Folgefragen. Zuerst wollten wir in Erfahrung bringen, um was für Ausnahmen es sich handelt. 71% der Personen konsumieren selten oder gelegentlich tierische Produkte (z.B. Eier, Honig, Milchprodukte) und 58% gaben an, selten oder gelegentlich tierische Produkte (z.B. Leder / an Tieren getestete Produkte) zu verwenden.

Die zweite Folgefrage behandelte die Gründe, die Personen dazu veranlassen selten oder gelegentlich Ausnahmen von der veganen Lebensweise zu machen (dargestellt in Abbildung 1). Gemäss der Umfrage werden dann am meisten Ausnahmen gemacht, wenn man bei Freunden, Bekannten, der Familie oder im Restaurant isst und das Essen und/oder Getränk nicht vollständig vegan ist (77%). Als zweithäufigster Grund wurde genannt, dass keine alternativen veganen Produkte gefunden werden (44%). Fast gleich häufig werden Ausnahmen gemacht (41%), wenn die Produkte bereits gebraucht wurden (z.B. Wollpullover aus einem Second Hand Shop oder Flohmarkt). Weitaus weniger Ausnahmen werden gemacht, wenn der Personen danach ist (13%), wenn die bewusste Auswahl veganer Produkte den Teilnehmenden manchmal zu viel Zeit kostet (7%), die veganen Produkte manchmal zu teuer sind (4%), oder wenn die Personen alleine sind (3%).

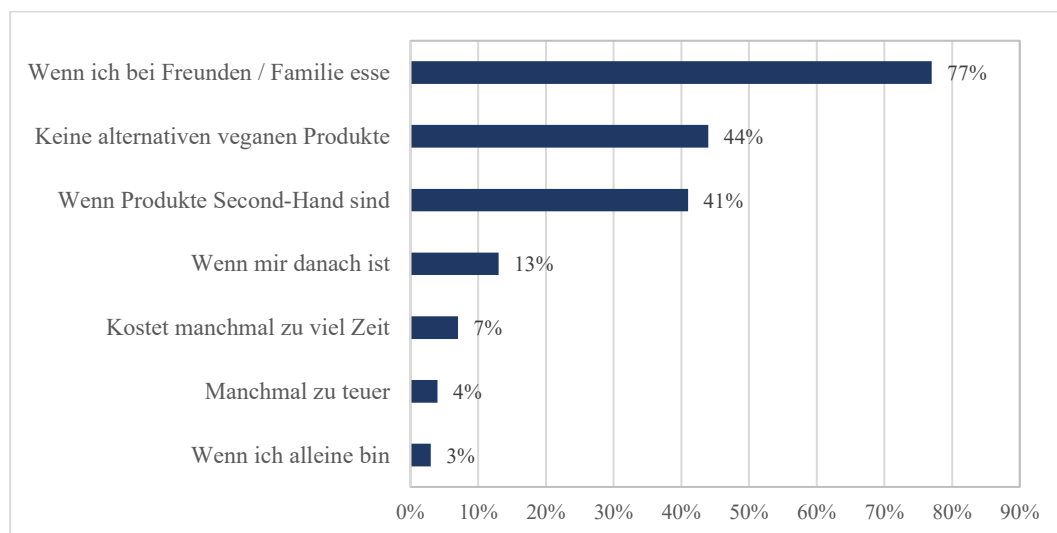


Abbildung 1: Gründe für Ausnahmen von der veganen Lebensweise.
Quelle: Swiss Vegan Survey, 2018

Demographische Eigenschaften von vegan lebenden Personen

Geschlecht

Mehr als drei Viertel (75.8%) der Teilnehmenden waren Frauen, und etwas weniger als ein Viertel (23.6%) waren Männer. Etwas weniger als 1% der Befragten gaben bei der Frage nach dem Geschlecht «Anderes» an (Abbildung 2). Der hohe Anteil von weiblichen Teilnehmern könnte darauf hindeuten, dass sich eher Frauen für den veganen Lebensstil entscheiden. Jedoch kann dies auch bedeuten, dass mehr Frauen an der Umfrage interessiert waren und deshalb häufiger teilnahmen.

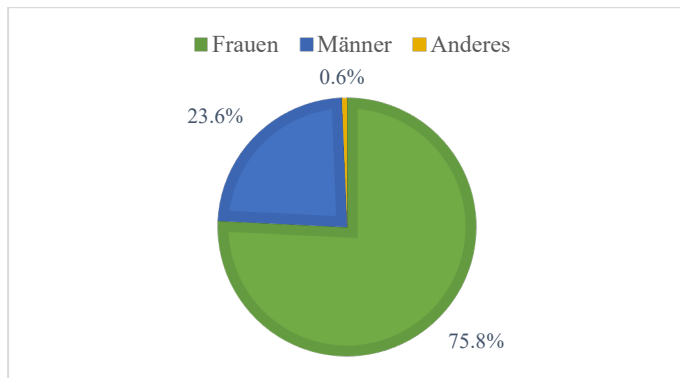


Abbildung 2: Geschlecht vegan lebender Personen
Quelle: Swiss Vegan Survey, 2018

Alter

Der vegane Lebensstil scheint in allen Alterskategorien gelebt zu werden – das Alter der Befragten variiert zwischen 15 Jahren bis 81 Jahren (Abbildung 3). In unserer Umfrage liegt das Durchschnittsalter vegan lebender Personen bei 35 Jahren. Der vegane Lebensstil scheint somit vor allem bei jüngeren Menschen beliebt zu sein: mehr als die Hälfte der Befragten sind zwischen 15 und 34 Jahre alt. Die zweitgrösste Gruppe bilden die 35 bis 54-jährigen, und ein Zehntel der Teilnehmenden ist zwischen 55 und 81 Jahre alt (dargestellt in Abbildung 3).

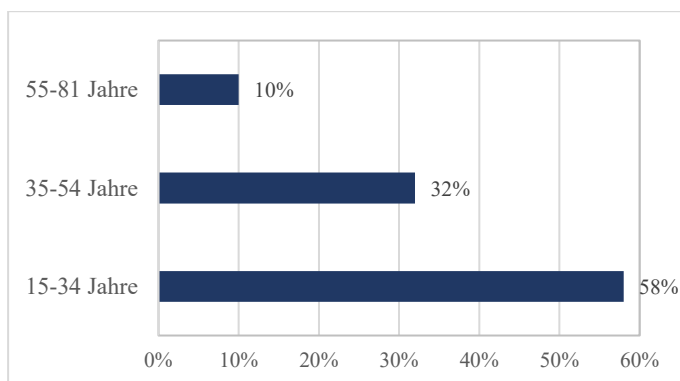


Abbildung 3: Alter vegan lebender Personen
Quelle: Swiss Vegan Survey, 2018

Ausbildung

Die höchste Ausbildung, die vegan lebende Personen zum Zeitpunkt unserer Umfrage absolviert haben, ist in der Abbildung 4 dargestellt. Der grösste Anteil, also 37%, hat eine Ausbildung an einer Hochschule abgeschlossen (z.B. Fachhochschule oder Universität). Knapp ein Drittel (30%) hat angegeben, eine berufliche Grundbildung (Lehre) abgeschlossen zu haben. Eine allgemeinbildende Schule (z.B. Gymnasium, Fachmittelschule) haben 18% der Befragten abgeschlossen, und 10% haben eine höhere Berufsbildung (z.B. höhere Technische Schule) absolviert. Der Anteil der vegan lebenden Personen, die eine obligatorische Schule (z.B. Primarschule, Realschule) abgeschlossen haben, beträgt 4%. Jene Personen, die keine Bildung abgeschlossen haben und jene, die sich noch in der obligatorischen Schule befinden, betragen zusammen knapp 1%.

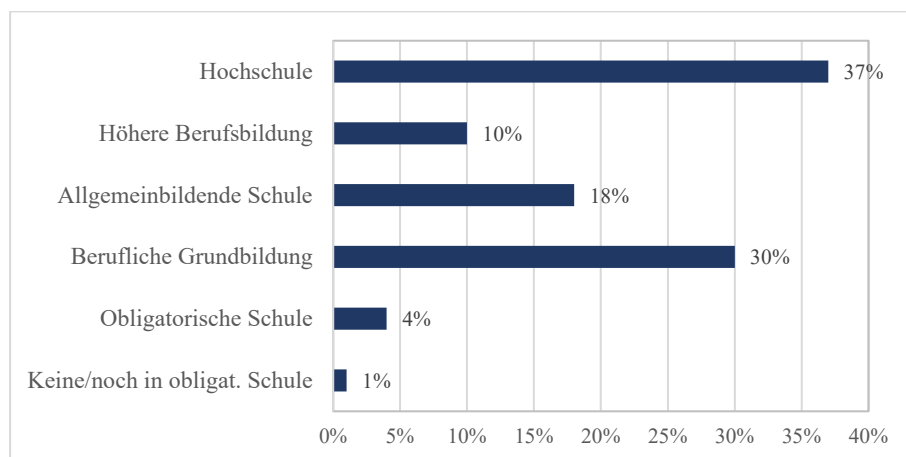


Abbildung 4: Ausbildung vegan lebender Personen

Quelle: Swiss Vegan Survey, 2018

Dauer des veganen Lebensstils

Fast die Hälfte der Teilnehmenden lebt seit einem Zeitraum von 3 bis 10 Jahren vegan. Mehr als ein Drittel, also 37% der Personen, lebt bereits seit 1 bis 3 Jahren vegan. Die Zahl der Neueinsteiger und derjenigen, die seit mehr als zehn Jahren vegan leben, ist dazu im Verhältnis relativ klein (Abbildung 5).

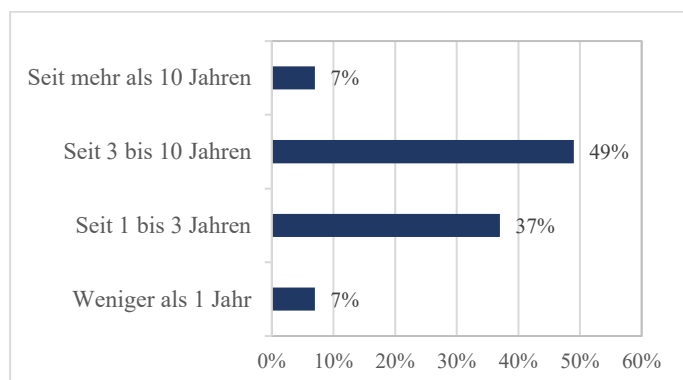


Abbildung 5: Dauer des veganen Lebensstils

Quelle: Swiss Vegan Survey, 2018

Hintergründe

Wie sind Personen zum veganen Lebensstil gekommen

Bei der Frage, wie eine Person zum veganen Lebensstil gekommen ist, konnten mehrere Antworten gewählt werden. Dokumentationen über die Tierhaltung, Tierquälerei und/oder Tierschlachtung hat mehr als die Hälfte der Personen zur veganen Lebensweise bewogen. Dokumentationen, sowie Bücher oder Artikel über den Veganismus haben ebenfalls zu einem Grossteil Personen inspiriert, vegan zu leben. Fast ein Drittel der Teilnehmenden gab an, dass Freunde, Familie und Bekannte sie überzeugt hätten, einen veganen Lebensstil einzuschlagen, und je 22% gaben an, dass sie über soziale Medien (z.B. Facebook, Instagram) oder durch Werbung und/oder Informationen einer veganen Organisation, Tierschutz- oder Tierrechtsorganisation zur veganen Lebensweise gekommen sind (Abbildung 6).

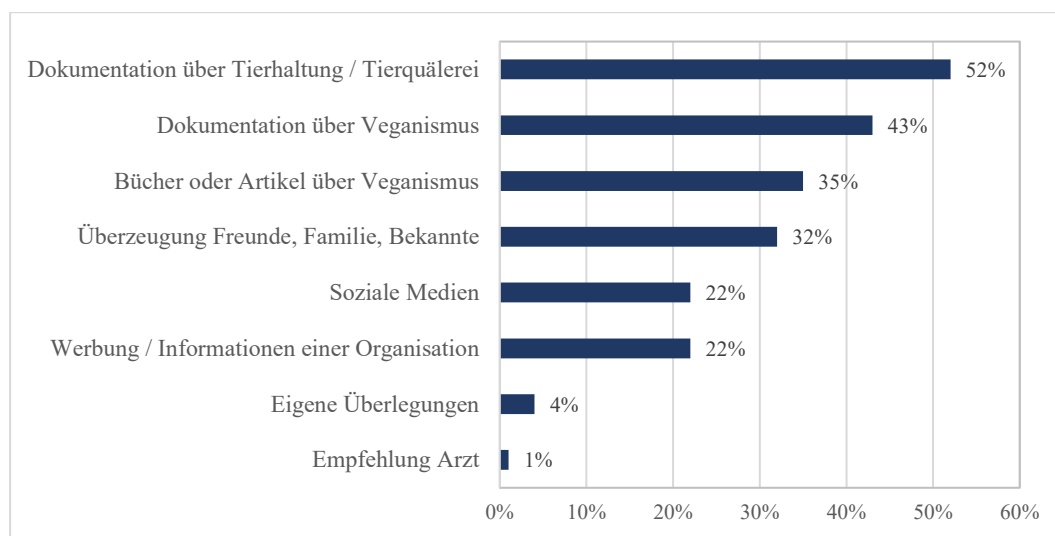


Abbildung 6: Wie Personen zum veganen Lebensstil gekommen sind
Quelle: Swiss Vegan Survey, 2018

Wie informieren sich Veganer über den veganen Lebensstil

Um sich über den veganen Lebensstil zu informieren, bedienen sich Veganer mehrerer Informationsquellen, wie in Abbildung 7 dargestellt wird. Eine grosse Mehrheit der vegan lebenden Personen bezieht Informationen über die vegane Lebensweise und Ernährung entweder aus eigenen Internetrecherchen (81%) oder von veganen Organisationen, Tierschutz- oder Tierrechtsorganisationen (78%). Bücher, Zeitschriften (68%), Dokumentationen, Beiträge im Fernsehen und/oder Radio (58%) sowie soziale Medien (57%) stellen ebenfalls wichtige Informationsquellen dar. Rund ein Drittel der Teilnehmenden informiert sich aus seinem/ihrer sozialen Umfeld (34%) oder von veganen Geschäften oder Einkaufsläden (32%). Informative Veranstaltungen über den Veganismus von mehr als ein Viertel der Personen als Informationsquelle genannt (26%).

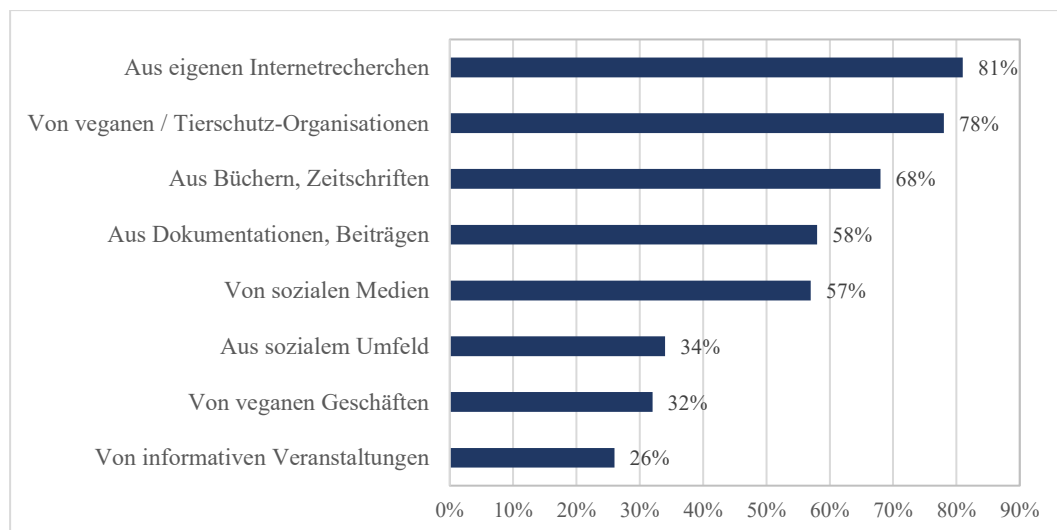


Abbildung 7: Informationen über die vegane Lebensweise und Ernährung
Quelle: Swiss Vegan Survey, 2018

Hauptmotiv für den veganen Lebensstil

In Abbildung 8 wird deutlich gezeigt, dass der mit Abstand wichtigste Grund für die Entscheidung, vegan zu leben, die Vermeidung von Tierleid sowie Tiertötung ist (71%). Der Umweltschutz wird von 12% Personen als Hauptmotiv für den Entscheid eines veganen Lebensstils angesehen. Die Pflege der eigenen Gesundheit wurde von etwas mehr als jedem zehnten Teilnehmer als der wichtigste Grund genannt. Das Zeigen der ethisch korrekten und nachhaltigen Handlung sowie die Verringerung des Welthungers wurden nur von wenigen Personen als Hauptmotiv angesehen. Folgende Gründe wurden jeweils nur von einer Person als Hauptmotiv angegeben: Geschmack und Qualität, Gewichtsabnahme sowie religiöse Überzeugung (dies entspricht jeweils 0.16% der Teilnehmenden und wird somit in der Grafik gerundet als 0% angezeigt).

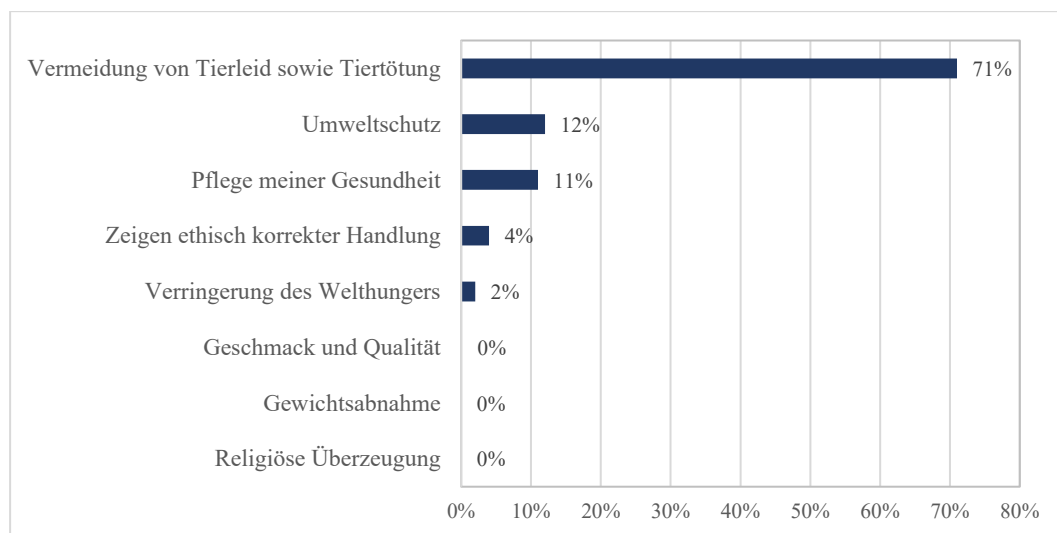


Abbildung 8: Hauptmotiv für veganen Lebensstil
Quelle: Swiss Vegan Survey, 2018

Danksagung und Rückfragen

Für die wertvolle Teilnahme von so vielen Personen bedanken wir uns ganz herzlich. Dass wir eine so hohe Beteiligungsrate erzielen konnten, ist unter anderem auch der grosszügigen Hilfsbereitschaft von den veganen und Tierschutzorganisationen zu verdanken, welche unsere Umfrage breit gestreut haben.

Ein besonderer Dank gilt hierbei auch Prof. Dr. Daniel Kübler und Dr. Birte Gundelach, welche dieses Projekt mit grossem Engagement, sowie fachlicher und persönlicher Mitarbeit unterstützt haben.

Sollten zu den Daten oder zur Umfrage im Allgemeinen noch Fragen offen sein, dann können diese gerne an Deborah Kalte (deborah.kalte@zda.uzh.ch) gerichtet werden.

Anhang 1 Rekrutierungsorte

Rekrutierungskategorien	Rekrutierungsorte
Vegane und Tierrechtsorganisationen	Animal Rights Switzerland, Swissveg, Tier im Fokus, Vegan Aktiv Zürich, Vegane Gesellschaft Schweiz
Restaurants	Hiltl, HITZBERGER, Klara's Kitchen & Store, Le Cèdre, Miyuko, Mohini, Rämi 59, SamSeS, The Sacred – Vegelateria, VGNFUN, Vlowers, Ziegel Oh Lac
Geschäfte	BachserMärt Eglisau, Eva's Apples, fabulous! Der Vegan Shop Schweiz, FOIFI, LOLA vegan, Reformhaus Vier Linden
Vegane Messen	Gossauer Nachhaltigkeitsfestival 2018, Vegana 2018, VeggieWorld 2018
Lebenshof	Verein Hof Narr

Anhang 2 Fragebogen

Q1 Willkommen bei der Umfrage über den veganen Lebensstil!

Diese Umfrage ist Teil eines grösseren Forschungsprojektes der Universität Zürich über das alltägliche Konsumverhalten der Bevölkerung in der Schweiz. Bei dieser Umfrage geht es darum, den Veganismus nicht nur als Ernährungsform, sondern umfassend als Lebensstil zu untersuchen.

Die Teilnahme ist freiwillig und Ihre Antworten werden anonym erfasst. Das Ausfüllen des Fragebogens wird etwa 20-25 Minuten dauern.

Wenn Ihnen beim Ausfüllen etwas unklar ist, schreiben Sie uns bitte eine Email an: deborah.kalte@zda.uzh.ch oder birte.gundelach@zda.uzh.ch oder rufen Sie uns bitte an: **062 836 94 46**.

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Universität Zürich

Institut für Politikwissenschaft



**Universität
Zürich** ^{UZH}

Q2 Wir bezeichnen den Veganismus als einen Lebensstil, bei dem alle tierischen Lebensmittel wie Fleisch, Milchprodukte, Eier und Honig, tierische Produkte wie Leder und, soweit möglich, an Tieren getestete Produkte vermieden werden.

Auf diese Weise sollen alle Formen der Ausbeutung und Grausamkeit von Tieren für Nahrung, Kleidung oder andere Zwecke, soweit möglich und praktikabel, ausgeschlossen werden.

Leben Sie einen solchen veganen Lebensstil?

- Ja, ich lebe konsequent und ohne Ausnahmen vegan. (1)
 - Ja, ich lebe vegan aber mit Ausnahmen. (2)
 - Nein, ich lebe vegetarisch. (3)
 - Nein, ich lebe nicht vegan und nicht vegetarisch. (4)
 - Weiss nicht (98)
-

Q3 Wie lange leben Sie schon vegan?

Seit ungefähr _____ Jahren (*Bitte Anzahl Jahre angeben*) : (1)

Seit der Geburt (2)

Weiss nicht (98)

Q4 Vielleicht fällt es Ihnen leichter, mithilfe folgender Kategorien anzugeben, seit wann Sie vegan leben?

Seit mehr als 10 Jahren (1)

Seit 3 bis 10 Jahren (2)

Seit 1 bis 3 Jahren (3)

Weniger als 1 Jahr (4)

Weiss nicht (98)

Q5 Wie sind Sie zur veganen Lebensweise gekommen?

Bitte geben Sie an, wer oder was Sie dazu bewogen hat, vegan zu leben.

Mehrere Antworten sind möglich.

- Durch Werbung / Informationen einer veganen Organisation, Tierschutz- oder Tierrechtsorganisation (z.B. Vegane Gesellschaft Schweiz, Swissveg, Animal Rights Switzerland usw.). (1)
- Mein Arzt / meine Ärztin hat es mir empfohlen. (2)
- Meine Freunde, Familie, Bekannte oder Kollegen haben mich überzeugt. (3)
- Über soziale Medien (z.B. Facebook, Instagram, usw.). (4)
- Durch eine oder mehrere Dokumentationen über den Veganismus. (5)
- Durch eine oder mehrere Dokumentationen über Tierhaltung / Tierquälerei / Tierschlachtung. (6)
- Durch ein oder mehrere Bücher oder Artikel über den Veganismus. (7)
- Ich kann mich nicht erinnern. (8)
- Anderes, nämlich: (9) _____
- Weiss nicht (98)
-

Q6 Und nun zu den Gründen, warum Sie vegan leben.

Bitte geben Sie an, wie wichtig die folgenden Gründe für Ihre vegane Lebensweise sind.

Ich lebe vegan...

	Äusserst wichtig (1)	Relativ wichtig (2)	Eher unwichtig (3)	Gar nicht wichtig (4)	Weiss nicht (98)
... aus ethischen / moralischen Gründen, weil eine vegane Lebensweise das Leiden sowie das Töten von Tieren vermeidet. (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... aus Rücksicht auf meine Gesundheit. (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... weil ich eine vegane Lebensweise für umweltfreundlicher und ressourcenschonender halte. (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... weil ich vegane Produkte geschmacklich und qualitativ hochwertiger finde. (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... weil dies in meinem Familien- und Freundeskreis so üblich ist bzw. erwartet wird. (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... weil ich Anderen zeigen möchte, dass ich ethisch korrekt, verantwortungsvoll und nachhaltig handle. (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... weil eine vegane Ernährung die Gewichtsabnahme fördert. (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... weil eine vegane Lebensweise meiner religiösen Überzeugung entspricht. (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... weil eine vegane Lebensweise den Welthunger mindert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

(9) ... weil ich eine vegane Lebensweise ausprobieren möchte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(10) ... weil eine vegane Lebensweise zur Zeit im Trend liegt. (11)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(12) ... weil mein / meine Vorbilder vegan leben. (12)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q7 Andere Gründe, nämlich:

Q8 Welcher der folgenden Gründe ist für Sie am wichtigsten für Ihre Entscheidung, vegan zu leben?

Bitte wählen Sie nur einen Grund aus.

- Vermeidung von Tierleid sowie Tiertötung (1)
 - Pflege meiner Gesundheit (2)
 - Umweltschutz (3)
 - Geschmack und Qualität (4)
 - Erfüllung von Erwartungen in meinem Familien- und Freundeskreis (5)
 - Das Zeigen meiner ethisch korrekten und nachhaltigen Handlung (6)
 - Gewichtsabnahme (7)
 - Religiöse Überzeugung (8)
 - Verringerung des Welthungers (9)
 - Ausprobieren des veganen Lebensstils (10)
 - Der vegane Lebensstil liegt im Trend (11)
 - Vorbild(er) (12)
 - Anderer Grund, nämlich: (13) _____
 - Weiss nicht (98)
-

Q9 Woher beziehen Sie Ihre Informationen über die vegane Lebensweise und Ernährung?

Ich beziehe meine Informationen...

Mehrere Antworten sind möglich.

- ... aus meinem sozialen Umfeld (Familie, Freunde, usw.). (1)
- ... von veganen Organisationen, Tierschutz- oder Tierrechtsorganisationen (z.B. Vegane Gesellschaft Schweiz, Swissveg, Animal Rights Switzerland usw.). (2)
- ... von sozialen Medien (z.B. Facebook, Instagram). (3)
- ... aus Büchern, Zeitschriften, usw. (4)
- ... aus Dokumentationen, Beiträgen und Ähnliches im Fernsehen / Radio. (5)
- ... aus eigenen Internetrecherchen. (6)
- ... von informativen Veranstaltungen über den Veganismus. (7)
- ... von veganen Geschäften oder Einkaufsläden. (8)
- Andere Quelle, nämlich: (9) _____
- Weiss nicht (98)
-

gängige Praxis
konventioneller
Unternehmen
und
Landwirtschaft
ausüben. (8)

Q11 Anderes, nämlich:

Q12 Und wie überzeugt sind Sie, dass diese Ziele mit einer veganen Lebensweise tatsächlich erreicht werden können?

Ich bin überzeugt, dass man durch einen veganen Lebensstil...

	Stimme überhaupt nicht zu 1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	Stimme vollkommen zu 7 (7)	Weiss nicht (98)
... einen positiven Beitrag für die Umwelt und Natur leistet. (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... die Gesellschaft, Politik und Wirtschaft auf die Missstände im Umgang mit Tieren aufmerksam macht. (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... den Welthunger mindert. (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... das Leiden sowie Töten von Tieren mindert. (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... sein persönliches Umfeld auf die Missstände im Umgang mit Tieren aufmerksam macht. (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q13 Anderes, nämlich:

Q14 Sie haben vorhin angegeben, mit Ausnahmen vegan zu leben. Bitte geben Sie genauer an, um was für Ausnahmen es sich handelt.

Mehrere Antworten sind möglich.

Ich lebe vegan, jedoch verwende ich selten oder gelegentlich tierische Produkte (z.B. Leder / an Tieren getestete Produkte.) (1)

Ich lebe vegan, jedoch konsumiere ich selten oder gelegentlich tierische Produkte (z.B. Eier, Honig, Milchprodukte). (2)

Andere, nämlich: (3) _____

Weiss nicht (98)

Q15 Welches sind die Gründe, die Sie dazu veranlassen selten oder gelegentlich Ausnahmen von der veganen Lebensweise zu machen?

Mehrere Antworten sind möglich.

- Ich mache eine Ausnahme, wenn ich bei Freunden, Bekannten, der Familie oder im Restaurant bin und das Essen und/oder Getränk (z.B. Wein) nicht vollständig vegan ist. (1)
- Die bewusste Auswahl veganer Produkte kostet mir manchmal zu viel Zeit. (2)
- Vegane Produkte sind mir manchmal zu teuer. (3)
- Ich verwende / konsumiere selten oder gelegentlich tierische Produkte / an Tieren getestete Produkte wenn ich alleine bin. (4)
- Ich verwende / konsumiere selten oder gelegentlich tierische Produkte / an Tieren getestete Produkte wenn ich dafür keine alternativen veganen Produkte finde. (5)
- Ich verwende selten oder gelegentlich tierische Produkte wenn diese bereits gebraucht wurden (z.B. Wollpullover aus einem Second Hand Shop oder Flohmarkt). (6)
- Ich verwende / konsumiere selten oder gelegentlich tierische Produkte / an Tieren getestete Produkte, wenn mir danach ist. (7)
- Andere, nämlich: (8) _____
- Weiss nicht (98)
-

Q16 Die vegane Lebensweise erfordert beim Einkaufen das bewusste Auswählen besonderer Produkte.

Zusätzlich zur Auswahl veganer Produkte, wie sehr achten Sie auf Labels und Etiketten wie Bio, Regional oder Fairtrade?

Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 1 bis 7.

Ich achte auf Produkte mit **Bio-Label**.

- Überhaupt nicht1 (1)
 - 2 (2)
 - 3 (3)
 - 4 (4)
 - 5 (5)
 - 6 (6)
 - Voll und ganz7 (7)
 - Weiss nicht (98)
-

Q17 Ich achte auf Produkte mit **Regional-Label**.

- Überhaupt nicht 1 (1)
 - 2 (2)
 - 3 (3)
 - 4 (4)
 - 5 (5)
 - 6 (6)
 - Voll und ganz 7 (7)
 - Weiss nicht (98)
-

Q18 Ich achte auf Produkte mit **Fairtrade-Label**.

- Überhaupt nicht1 (1)
 - 2 (2)
 - 3 (3)
 - 4 (4)
 - 5 (5)
 - 6 (6)
 - Voll und ganz7 (7)
 - Weiss nicht (98)
-

dem veganen Lebensstil mitgewirkt? (6)						
Öffentliche Dialoge und Diskussionen mit Unternehmen über deren Geschäftspolitik geführt? (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Werbeplakate und Logos von Unternehmen verfremdet oder umgestaltet? (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei einer öffentlichen Kundgebung oder Protestaktion im Zusammenhang mit dem Tierschutz mitgewirkt? (9)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q20 Andere Aktivitäten, nämlich:

Q21 Neben der veganen Lebensweise gibt es weitere Möglichkeiten, sich für einen nachhaltigen Konsum einzusetzen.

Haben Sie im Verlaufe der letzten ca. 6 Monate irgendeine der folgenden Aktivitäten unternommen?

Haben Sie...	Nie oder fast nie (1)	Ein paar Mal in den letzten 6 Monaten (2)	Ein paar Mal pro Monat (3)	Ein paar Mal pro Woche (4)	Täglich oder fast täglich (5)	Weiss nicht (98)
Konsumabfall oder Produkte recycelt (z.B. Aludosen, Glasflaschen, Kleider usw.)? (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
So wenig Konsumabfall wie möglich zu produzieren versucht («Zero-Waste»)? (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aus Containern noch geniessbare Lebensmittel geholt und verwertet? (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umweltfreundliche Transportmittel bevorzugt (z.B. zu Fuss, Velo, öffentlicher Verkehr)? (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beim Einkaufen ein Produkt aus recycelten Materialien und/oder aus zweiter Hand (Second Hand) einem anderen bevorzugt? (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q22 Andere Aktivitäten, nämlich:

Q23 Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Sie zu?

Ich kaufe immer nur das, was ich wirklich brauche und vermeide es, Zusätzliches und Überflüssiges zu kaufen.

- Trifft überhaupt nicht zu 1 (1)
- 2 (2)
- 3 (3)
- 4 (4)
- 5 (5)
- 6 (6)
- Trifft vollkommen zu 7 (7)
- Weiss nicht (98)

Q24 Damit für Sie die richtigen Fragen angezeigt werden können, bitten wir Sie zunächst, Ihr Alter und Ihre Staatsangehörigkeit anzugeben.

Was haben Sie für einen Jahrgang?

Q25 Welche Staatsangehörigkeit(en) besitzen Sie?

Mehrere Antworten sind möglich.

- Schweiz, seit der Geburt (1)
- Schweiz, seit (*Bitte geben Sie die Jahreszahl im Format JJJJ ein, z.B. 2012*): (2)
-
- Deutschland (3)
- Italien (4)
- Frankreich (5)
- Mazedonien (6)
- Österreich (7)
- Kroatien (8)
- Portugal (9)
- Spanien (10)
- Türkei (11)
- Albanien (12)
- England (13)
- Kosovo (14)
- Serbien (15)
- Montenegro (16)
- Andere, nämlich: (17) _____
- Weiss nicht (98)

Q26 In welchem Jahr sind Sie in die Schweiz gekommen?

Im Jahr *(Bitte geben Sie die Jahreszahl im Format JJJJ ein, z.B. 2012)*: (1)

Ich bin in der Schweiz geboren (2)

Weiss nicht (98)

Q27 Verschiedene Leute interessieren sich in der Regel unterschiedlich stark für Politik.**Wie ist es bei Ihnen, wie stark interessieren Sie sich für Politik?**

Gar nicht interessiert1 (1)

2 (2)

3 (3)

4 (4)

5 (5)

6 (6)

Sehr stark interessiert7 (7)

Weiss nicht (98)

Q30 Es wird viel darüber gesprochen, welche Ziele die Schweizer Politik in den nächsten Jahren verfolgen soll. Hier sind einige Ziele aufgelistet, die verschiedene Leute für besonders wichtig halten.

	Eine stabile Wirtschaft (1)	Eine menschlichere und persönlichere Gesellschaft (2)	Eine Gesellschaft, in der Ideen mehr zählen als Geld (3)	Verbrechensbekämpfung (4)	Weiss nicht (98)
Welches halten Sie selbst für das wichtigste Ziel? (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Und welches halten Sie für das zweitwichtigste Ziel? (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q31 Wenn die Nationalratswahl ansteht, kommt es immer wieder vor, dass Menschen verhindert sind wählen zu gehen, sei es z.B. aus Krankheit oder Zeitgründen.

Wie war es bei Ihnen? Haben Sie 2015 an der Nationalratswahl teilgenommen?

- Ja, ich habe gewählt. (1)
- Nein, ich habe nicht gewählt. (2)
- Nein, ich hatte (noch) kein Wahlrecht. (3)
- Weiss nicht (98)

Q32 Haben Sie im Verlaufe der letzten ca. 12 Monate irgendeine der folgenden Aktivitäten unternommen?

Haben Sie...	Ja (1)	Nein (2)	Weiss nicht (98)
An einer Abstimmung teilgenommen? (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eine Volksinitiative oder ein Referendum unterschrieben? (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mit einem Politiker Kontakt aufgenommen? (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mit einer politischen Organisation oder einem politischen Verein Kontakt aufgenommen? (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In einer politischen Partei mitgearbeitet? (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In einer politischen Bürger- oder Aktionsgruppe mitgearbeitet? (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
An einer politischen Versammlung teilgenommen? (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eine Petition unterschrieben? (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Für einen politischen Zweck Unterschriften gesammelt? (9)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
An einer Demonstration teilgenommen? (10)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Für einen politischen Zweck Geld gesammelt oder gespendet? (11)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei einer politischen Debatte im Internet oder in sozialen Medien mitgewirkt? (12)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q33 Es gibt viele Meinungen darüber, welche Aktivitäten dazu geeignet sind, politische Entscheidungen effektiv zu beeinflussen. Wir haben hier unterschiedliche Aktivitäten aufgelistet.

Wie effektiv ist Ihrer Meinung nach

	Überhaupt nicht effektiv 1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	Sehr effektiv 7 (7)	Weiss nicht (98)
Die Teilnahme an einer Abstimmung? (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Teilnahme an Parlamentswahlen? (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Mitarbeit in einer politischen Partei? (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Mitarbeit in einer politischen Bürger- oder Aktionsgruppe? (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Unterschrift für eine Volksinitiative oder ein Referendum? (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Teilnahme an einer Demonstration? (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Boykott bestimmter Produkte? (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der bevorzugte Kauf etikettierter Produkte wie Bio, Regional oder Fairtrade? (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q34 Aus Ihrer Sicht: In welchem Masse gibt das politische System der Schweiz Menschen wie Ihnen die Möglichkeit, Einfluss auf die Politik zu nehmen?

- Überhaupt nicht1 (1)
- 2 (2)
- 3 (3)
- 4 (4)
- 5 (5)
- 6 (6)
- Voll und ganz7 (7)
- Weiss nicht (98)
-

Q35 Wie leicht finden Sie es, sich selbst am politischen Geschehen zu beteiligen?

- Überhaupt nicht leicht1 (1)
- 2 (2)
- 3 (3)
- 4 (4)
- 5 (5)
- 6 (6)
- Äusserst leicht7 (7)
- Weiss nicht (98)
-

Q36 Wie viel Vertrauen haben Sie persönlich darin...

	Gar kein Vertrauen 1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	Volles Vertrauen 7 (7)	Weiss nicht (98)
... dass der Schweizer Bundesrat im besten Interesse unserer Gesellschaft handelt? (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... dass das Schweizer Parlament im besten Interesse unserer Gesellschaft handelt? (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q37 Es gibt Produkte in der Schweiz zu kaufen, bei deren Herstellung die Umwelt in der Schweiz stark belastet wird (z.B. durch Pestizide in der Landwirtschaft, Chemikalien aus der Industrieproduktion).

Sind Sie der Meinung, dass die Schweizer Politik sich stärker für die umweltschonende Herstellung solcher Produkte engagieren soll?

- Nein, das ist nicht die Aufgabe der Schweizer Politik. (1)
- Nein, die Schweizer Politik engagiert sich bereits genug. (2)
- Ja, ein stärkeres Engagement fände ich wünschenswert. (3)
- Weiss nicht (98)

Q38 Es gibt Produkte, die im Ausland unter menschenunwürdigen Bedingungen hergestellt werden und anschliessend in der Schweiz verkauft werden (z.B. Kleidung).

Sind Sie der Meinung, dass die Schweizer Politik sich stärker für die Verbesserung der Herstellungsbedingungen dieser Produkte engagieren soll?

- Nein, das ist nicht die Aufgabe der Schweizer Politik. (1)
- Nein, die Schweizer Politik engagiert sich bereits genug. (2)
- Ja, ein stärkeres Engagement fände ich wünschenswert. (3)
- Weiss nicht (98)
-

Q39 **Und wie zufrieden sind Sie - alles in allem - mit der Art und Weise, wie die Demokratie in der Schweiz funktioniert?**

- Äusserst unzufrieden1 (1)
- 2 (2)
- 3 (3)
- 4 (4)
- 5 (5)
- 6 (6)
- Äusserst zufrieden7 (7)
- Weiss nicht (98)
-

Q40 Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu?

Viele der in der Schweiz konsumierten Produkte haben negative Auswirkungen auf die Umwelt und auf die Menschen in anderen Ländern.

- Stimme überhaupt nicht zu1 (1)
 - 2 (2)
 - 3 (3)
 - 4 (4)
 - 5 (5)
 - 6 (6)
 - Stimme vollkommen zu7 (7)
 - Weiss nicht (98)
-

Q41 Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu?

Der schonende Umgang mit der Natur spielt für mich eine wichtige Rolle.

- Stimme überhaupt nicht zu1 (1)
 - 2 (2)
 - 3 (3)
 - 4 (4)
 - 5 (5)
 - 6 (6)
 - Stimme vollkommen zu7 (7)
 - Weiss nicht (98)
-

Q42 Uns interessiert nun, ob Sie in den folgenden Arten von Organisationen und Vereinen Mitglied sind oder in den letzten 12 Monaten Mitglied waren.

Und bei welchen Vereinen oder Organisationen waren Sie in den letzten 12 Monaten aktiv tätig? (Unter aktiver Teilnahme fallen beispielsweise Trainings im Sportverein, aber auch freiwillige oder ehrenamtliche Tätigkeiten)

	Mitglied (1)	Aktiv tätig (2)	Keines von beidem (3)	Weiss nicht (98)
Sportclub, -verein (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kirche oder kirchennahe Organisation (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soziale/karitative/gemeinnützige Institution (z. B. Rotes Kreuz, Glückskette usw.) (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menschenrechtsorganisation / Humanitäre (Hilfs-) Organisation (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interessensverband (z. B. Berufsverband, Gewerkschaft, ACS, TCS, Quartiervereine usw.) (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politische Partei (6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öffentlicher Dienst (Feuerwehr, Samariter, usw.) (7)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spiel-/Hobby-/Freizeitverein (8)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politisches oder öffentliches Amt (z. B. Parlament, gewähltes Mitglied einer Kommission, eines Gerichts, Vormund etc.) (9)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsumentenorganisation (10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umweltschutzorganisation / Umweltverband (11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kultureller Verein (z. B. Theatergruppen, Fasnachtsvereine) (12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vegane Organisation (z.B. Swissveg, Vegane Gesellschaft Schweiz, usw.) (13)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tierschutzverein / Tierschutz- oder Tierrechtsorganisation (z.B. Animal Rights Switzerland, tier-im-fokus.ch, usw.) (14)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q43

	Mitglied (1)	Aktiv tätig (2)
Andere, nämlich: (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

rücksichtsvoll und freundlich mit anderen umgeht (13)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
viel Fantasie hat (14)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
entspannt ist und mit Stress gut umgehen kann (15)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q45 Zum Abschluss der Befragung haben wir nun noch ein paar Fragen für die Statistik.

Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.

- Mann (1)
 - Frau (2)
 - Anderes (3)
-

Q46 Wie ist Ihr Zivilstand?

- Ledig (1)
 - Verheiratet / eingetragene Partnerschaft (2)
 - Geschieden / getrennt (3)
 - Verwitwet (4)
-

Q47 Leben Sie zurzeit in einer festen Partnerschaft?

- Ja (1)
 - Nein (2)
 - Weiss nicht (98)
-

Q48 Wie viele Personen leben normalerweise in Ihrem Haushalt, Sie selber mitgerechnet?

Q49 Haben Sie Kinder?

- Ja (1)
 - Nein (2)
 - Weiss nicht (98)
-

Q50 Wie viele Kinder in Ihrem Haushalt sind zwischen 5 und 15 Jahre alt?

Q51 Und wie viele davon leben vegan?

Q52 Wie viele Kinder in Ihrem Haushalt sind jünger als 5 Jahre?

Q53 Und wie viele davon leben vegan?

Q54 Fühlen Sie sich einer Kirche oder Religionsgemeinschaft zugehörig?

- Ja (1)
 - Nein (2)
 - Weiss nicht (98)
-

Q55 Welcher Kirche oder Religionsgemeinschaft fühlen Sie sich zugehörig?

- Römisch-katholisch (1)
 - Evangelisch-reformiert (protestantisch) (2)
 - Evangelisch-freikirchlich (3)
 - Christlich-orthodox (4)
 - Andere christliche Kirche oder Gemeinschaft (5)
 - Jüdisch (6)
 - Islamisch (7)
 - Buddhistisch (8)
 - Hinduistisch (9)
 - Andere Religionsgemeinschaft (10)
 - Weiss nicht (98)
-

Q56 Wie häufig nehmen Sie an Gottesdiensten teil?

- Nie (1)
 - Nur bei Familienanlässen (2)
 - An kirchlichen Feiertagen und bei Familienanlässen (3)
 - Ein paar Mal pro Jahr (4)
 - Etwa einmal pro Monat (5)
 - Alle zwei Wochen (6)
 - Einmal pro Woche (7)
 - Mehrmals pro Woche (8)
 - Weiss nicht (98)
-

Q57 Unabhängig davon, wie oft Sie an Gottesdiensten teilnehmen, wie religiös schätzen Sie sich ein?

- Gar nicht religiös¹ (1)
 - 2 (2)
 - 3 (3)
 - 4 (4)
 - 5 (5)
 - 6 (6)
 - Sehr religiös⁷ (7)
 - Weiss nicht (98)
-

Q58 Sind Sie Vollzeit, Teilzeit oder nicht erwerbstätig?

- Vollzeit (90-100%) (1)
 - Teilzeit (70-89%) (2)
 - Teilzeit (50-69%) (3)
 - Teilzeit (weniger als 50%) (4)
 - nicht erwerbstätig (5)
 - Weiss nicht (98)
-

Q59 Sind Sie...

- SchülerIn / StudentIn / in Weiterbildung (1)
 - Rentner (2)
 - Hausfrau / Hausmann (3)
 - erwerbslos wegen Invalidität (4)
 - arbeitslos / erwerbslos (5)
 - Anderes (6)
 - Weiss nicht (98)
-

Q60 **Welches ist die höchste Ausbildung, die Sie mit einem Zeugnis oder einem Diplom abgeschlossen haben?**

- Keine Ausbildung abgeschlossen (1)
- Noch in obligatorischer Schule (2)
- Obligatorische Schule:** Primarschule Realschule Sekundarschule oder ähnliches (3)
- Berufliche Grundbildung (Lehre):** Berufsschule Vollzeitberufsschule Berufsmaturität (BMS) oder ähnliches (4)
- Allgemeinbildende Schule:** Gymnasium Fachmittelschule (Fachmittelschulabschluss, Fachmaturität) Lehrerseminar Diplommittelschule oder ähnliches (5)
- Höhere Berufsbildung:** Höhere Technische Schule (HTL) Höhere Fachhochschule (HF) Technikum oder ähnliches (6)
- Hochschule:** Fachhochschule (FH) Pädagogische Hochschule (PH) Universitäre Hochschule (Universität, ETH) (7)
- Andere Ausbildung, nämlich: (8) _____
- Weiss nicht (98)
-

Q61 Könnten Sie bitte das Einkommen von allen Personen in Ihrem Haushalt zusammenzählen, das Ihnen nach Abzug der Sozialversicherungsbeiträge zur Verfügung steht?

Ist Ihr Netto-Haushaltseinkommen pro Monat...

- kleiner als 3'000.-- (1)
 - zwischen 3'000-5'000.-- (2)
 - zwischen 5'001-7'000.-- (3)
 - zwischen 7'001-9'000.-- (4)
 - zwischen 9'001-11'000.-- (5)
 - zwischen 11'001-15'000.-- (6)
 - Über 15'000.-- (7)
 - Weiss nicht (98)
-

Q62 Wie wurden Sie auf diese Umfrage aufmerksam gemacht?

- Durch Freunde, Familie, Bekannte und/oder Kollegen. (1)
 - Durch eine vegane Organisation, Tierschutz- oder Tierrechtsorganisation. (2)
 - Durch einen Flyer im Restaurant oder Einkaufsladen. (3)
 - Ich bin an einem veganen Festival auf die Umfrage angesprochen worden (Gossauer Nachhaltigkeitsfestival, Vegana, VeggieWorld). (4)
 - Anderes, nämlich: (5) _____
 - Weiss nicht (98)
-

Q63 Bitte geben Sie zum Schluss noch die Postleitzahl und den Namen Ihres Wohnortes an.

Postleitzahl:

Q64 Wohnort:

Q65 Wenn Sie zur Befragung noch einen persönlichen Kommentar (auch zur Verständlichkeit des Fragebogens) abgeben möchten, haben Sie hier die Möglichkeit dazu:

